

Oltrepò Mantovano Manuale di Comunicazione



oltrepò
mantovano

Comuni dell'area dell'Oltrepò Mantovano

Borgofranco Po, Carbonara Po, Felonica, Gonzaga, Magnacavallo, Moglia, Motteggiana, Ostiglia, Pegognaga, Pieve di Coriano, Poggio Rusco, Quingentole, Quistello, Revere, San Benedetto Po, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Sermide, Sarravalle a Po, Suzzara, Villa Poma

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Area Promozionale

Largo Pradella, 1

46100 Mantova

tel + 39 0376.234452-453

fax + 39 0376.234496

www.mn.camcom.it

studi@mn.camcom.it

IAT

Ufficio informazioni accoglienza turistica

Piazza Mantegna, 6

46100 Mantova

call center +39 0376.432432

www.turismo.mantova.it

info@turismo.mantova.it

IAT di San Benedetto Po e dell'Oltrepò Mantovano

Piazza Telofilo Folengo, 22

46027 San Benedetto Po

tel +39 0376.623036

fax + 39 0376.614061

iat@oltrepomantova.it

Progetto coordinato da

Politecnico di Milano

García Consulting - Pegognaga (MN)

www.oltrepomantova.it





OLTREPO MANTOVANO INTRODUZIONE

MANUALE DI COMUNICAZIONE - INTRODUZIONE

Lo scopo di questo manuale grafico è di aiutare gli utilizzatori ad usare correttamente tutti gli elementi che compongono l'immagine coordinata dell'Oltrepò Mantovano. Esso contiene le regole base per la composizione del logo e delle altre componenti grafiche e promozionali.

L'immagine coordinata dell'Oltrepò Mantovano è stata concepita pensando ad un territorio che comprende diverse realtà comunali ma con una forte componente di valori condivisi, tra cui la qualità ambientale, i giacimenti artistici, la fertilità innovativa e la progettualità come atteggiamento verso il futuro.



INDICE

Logo

Descrizione simbolica e utilizzi	11
Descrizione geometrica e zone di rispetto	12
Descrizione cromatica	13
Riproduzioni	14

Immagine coordinata

Font	19
Carta intestata	20
Buste e biglietti da visita	22
Cartella stampa	23
Format per presentazione PowerPoint	24

Artefatti allestitivi

Artefatti allestitivi indoor	29
Stand modulare	30
Corner O'-cube	34
Artefatti allestitivi outdoor	35
Segnaletica	36
Mappa dei percorsi	38

Artefatti promozionali

Brochure	43
T-shirt	44
Cartoline	46
Videocartoline animate	47





LOGO

Il nuovo logo per l'Oltrepò Mantovano è stato disegnato affinché diventi un vero simbolo d'appartenenza, non semplicemente un segno, ma un'icona carica di contenuti di comunicazione.

DESCRIZIONE SIMBOLICA

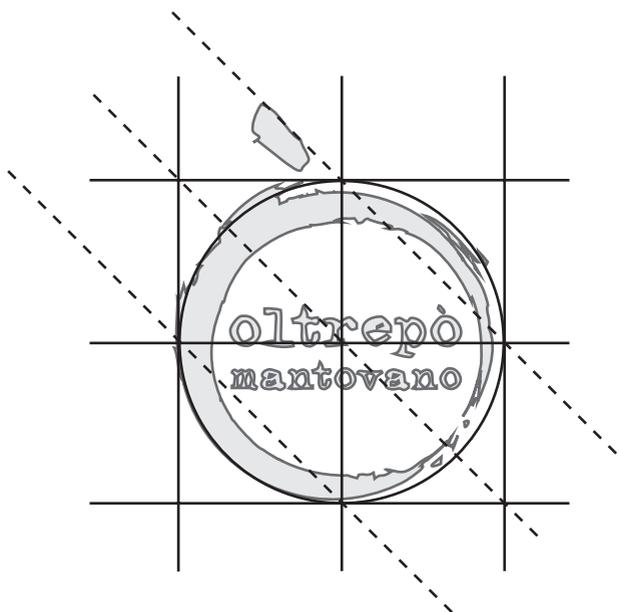
Il logo prende forma dall'idea del timbro quale segno seriale ma al contempo diverso ed unico in quanto solitamente impresso manualmente. Il segno circolare, oltre ad avere valore di "bollino di qualità", riporta al concetto di unità e di "insieme" (una nuova comunità che si riconosce in obiettivi condivisi e che intraprende un nuovo percorso).

L'accento è una vera e propria accentuazione della progettualità del territorio e della determinazione di affermare un'identità forte.

UTILIZZI

L'autorizzazione ad usare il nuovo logo Oltrepò Mantovano non conferisce alcun diritto d'esclusiva. Non permette l'appropriazione di questo logo o di un logo simile, sia a mezzo di deposito registrato sia in qualsiasi altro modo.



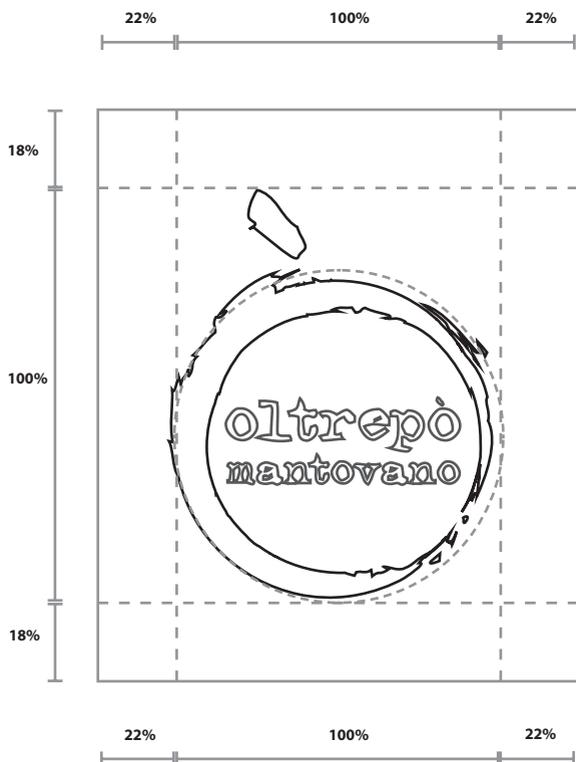


costruzione geometrica

DESCRIZIONE GEOMETRICA

Il logo è costituito da tre elementi:

- il cerchio che è realizzato con un tratto irregolare che evoca il segno "a mano libera" ed ha uno spessore decrescente da sinistra verso destra fino ad assottigliarsi a "zero" in basso a destra; lo spessore del tratto (nella parte più spessa) è pari a $\frac{1}{7}$ dell'intero diametro;
- l'accento grave che si pone sopra il cerchio definendo quindi la lettera dell'alfabeto "ò" accentata;
- la scritta "oltrepò mantovano" che è posizionata orizzontalmente su doppia riga all'interno del cerchio ed è realizzata con 2 differenti corpi di font.



zone di rispetto

ZONE DI RISPETTO

L'utilizzo del logo presuppone una zona di rispetto pari al 18% della sua altezza sia nella zona inferiore che in quella superiore e di una zona di rispetto pari al 22% della sua larghezza sia nella parte destra che in quella sinistra.



DESCRIZIONE CROMATICA

Sono previste due versioni cromatiche:

- versione a colori a campitura piena PANTONE 690 U

- versione in scala di grigio a campitura piena PANTONE Cool Gray 11 U

il logo a colori

Pantone Solid Coated 690U



il logo in scala di grigio

Pantone Cool Gray 11U



RIPRODUZIONI



Riproduzione del logo nella versione bianca su fondo colorato
PANTONE Solid Coated 690U



Riproduzione del logo nella versione bianca su fondo colorato
PANTONE Warm Gray 1U





Riproduzione del logo nella versione bianca su fondo in scala di grigio PANTONE Cool Gray 11U



Riproduzione del logo nella versione in scala di grigio PANTONE Cool Gray 11U su fondo in scala di grigio PANTONE Cool Gray 4U







IMMAGINE COORDINATA

FONT

Il carattere sociale per i testi è il Myriad Roman.

Il corpo del carattere non deve essere al di sotto dei 6pt.

abcdefghijklmnopqrstuvz
abcdefghijklmnopqrstuvz
abcdefghijklmnopqrstuvz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
1234567890
1234567890

Il colore del font è PANTONE Cool Gray 11U su fondo bianco (e su fondi chiari)



abcdefghijklmnopqrstuvz
abcdefghijklmnopqrstuvz
abcdefghijklmnopqrstuvz

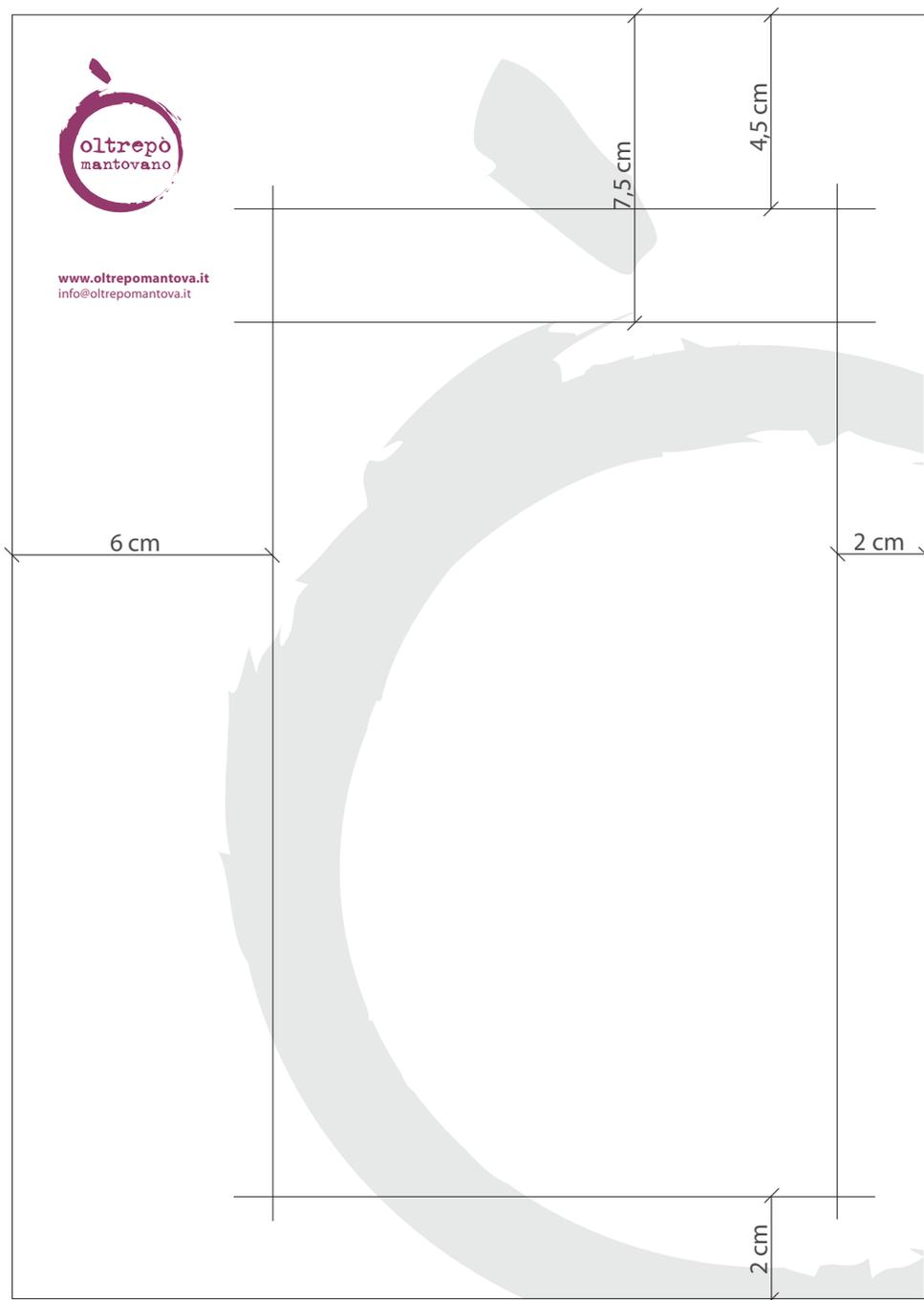
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
1234567890
1234567890

Il colore del font è PANTONE Cool Gray 1U su fondo PANTONE Cool Gray 11U (e su fondi scuri)



CARTA INTESATA



La carta intestata riporta il logo nella versione colorata posizionato in alto a sinistra (sotto al quale sono indicati sito e mail dell'Oltrepò Mantovano) e una porzione di logo in scala di grigio (tono su tono) che funge da sfondo decorativo della carta stessa.

Il testo deve essere posizionato rispettando i seguenti margini:

margine sinistro 6 cm

margine destro 2 cm

margine superiore (intestazione luogo e data) 4,5 cm

margine superiore (attacco testo) 7,5 cm

margine inferiore 2 cm.



www.oltrepomantova.it
info@oltrepomantova.it

Mantova, 24 Marzo 1999

LONDRA - Niente più corsa al pub dopo il lavoro. Per distrarsi dalla routine quotidiana e dallo stress metropolitano i londinesi dal 2011 si rilasseranno facendo surf. Ne sono certi i dirigenti della società britannica "Venture Xtreme" che sono in procinto di costruire il primo centro surfistico artificiale della capitale britannica. Il progetto sarà portato a termine a Silvertown Quays, nel quartiere delle Docklands, una ex zona portuale, che negli ultimi anni, grazie ai numerosi progetti di ammodernamento, sta diventando una delle zone più "cool" di Londra.

ONDE SUL TAMIGI - La struttura costerà circa 20 milioni di sterline e sarà circondata da un'ampia spiaggia artificiale. Una gigantesca cisterna raccoglierà circa 7.000 metri cubici di acqua dal Tamigi la quale, dopo essere stata depurata, verrà utilizzata per produrre onde alte circa due metri. Pagando 30 sterline all'ora, i surfisti potranno «cavalcare» ogni ora fino a 10 onde artificiali che dovrebbero essere molto simili a quelle che entusiasmano i turisti in Australia e in California. La struttura, ideata dall'amante di sport estremi Steve Jones, dovrebbe attrarre, secondo le stime dei dirigenti di "Venture Xtreme", dai 100.000 ai 500.000 utenti all'anno. Solo l'anno scorso, infatti, secondo la British Surfing Association, quasi 250.000 britannici si sono diretti verso le coste meridionali dell'Inghilterra per fare surf. «In novantanove giorni su cento ai surfisti inglesi converrà venire qui piuttosto che andare a Devon o Cornwall - afferma Steve Nones al quotidiano inglese Guardian -. Nella nostra struttura, infatti, troveranno sempre onde perfette. Inoltre questo centro sarà il massimo anche per chi cerca di imparare le regole basilari del surf».

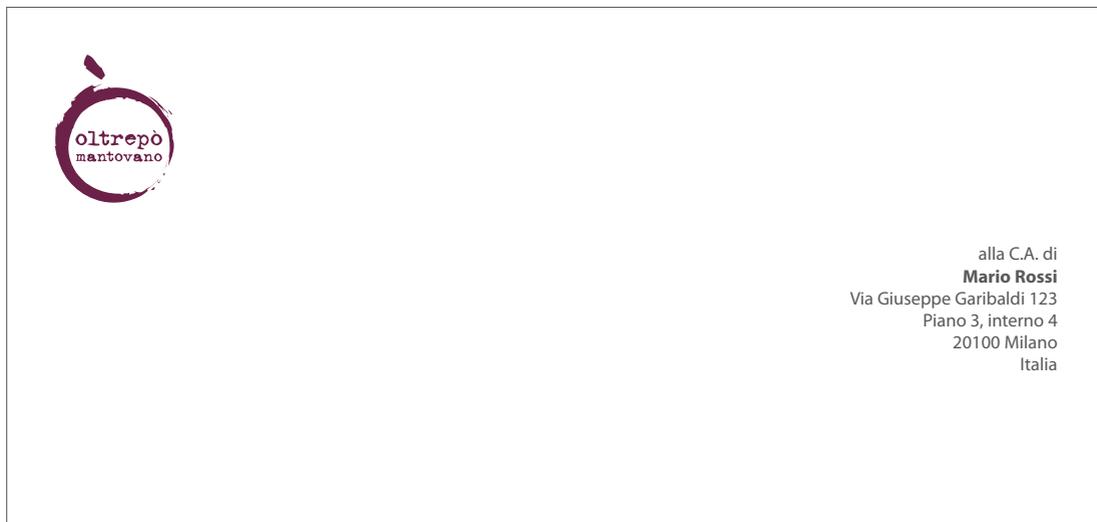
LE CRITICHE - Naturalmente i puristi del surf storcono il naso e malignamente etichettano i fan delle onde artificiali «surfisti al cloro». Essi giustificano il loro scetticismo affermando che le onde artificiali prodotte da un'immensa cisterna non potranno mai ricreare la magia di luoghi incantati come quelli presenti in Polinesia o intorno alle spiagge californiane. «Lo possono anche chiamare surf, ma non è la stessa cosa - spiega Drew Kampion, editore della rivista The Surfer's Path.

Francesco Tortora
Direttore editoriale

Il testo deve essere scritto con carattere Myriad Roman corpo 12
Regular ed intestatario Bold PANTONE Cool Gray 11 U

Si prega di fare riferimento al file
oltrepo_cartaintestata.pdf
per avere una verifica immediata del corretto utilizzo.

BUSTE E BIGLIETTI DA VISITA



Il testo deve essere scritto con carattere Myriad Roman corpo 11 Regular ed intestatario Bold PANTONE Cool Gray 11U



Il biglietto da visita deve essere stampato su carta matt 130 gr. L'intestario deve essere scritto con carattere Myriad Roman corpo 8 Bold, la professione con carattere Myriad Roman corpo 8 Italic e i recapiti con carattere Myriad Roman corpo 6 Regular PANTONE Cool Gray 11U



Si prega di fare riferimento ai file
oltrepo_busta.pdf
oltrepo_bigliettodavisita.pdf
per avere una verifica immediata del corretto utilizzo.

CARTELLA STAMPA



La cartella stampa riporta sul retro il logo nella versione bianca su fondo colorato PANTONE Soalid Coated 690U e frontalmente due porzioni di logo concentriche e tangenti che fungono da elemento decorativo della cartella stessa. L'aletta laterale riporta una sintesi schematica degli attori coinvolti.

Si prega di fare riferimento al file [oltrepo_cartellastampa.pdf](#) per avere una verifica immediata del corretto utilizzo.

FORMAT PER PRESENTAZIONI POWER POINT

Prima pagina

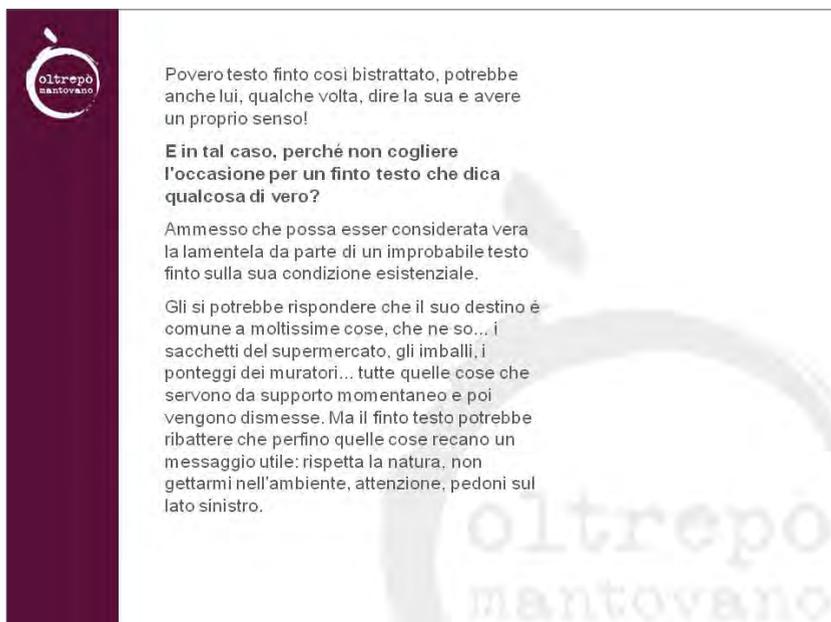


Il titolo deve essere scritto con carattere Myriad Roman corpo 28 Bold PANTONE Soalid Coated 690U

Sottotitolo, relatore, luogo e data devono essere scritti con carattere Myriad Roman corpo 18 Regular PANTONE Cool Gray 11U



Pagina di testo



Il testo deve essere scritto con carattere Myriad Roman corpo 16 Regular PANTONE Cool Gray 11U



Immagini e didascalie



Le didascalie devono essere scritte con carattere Myriad Roman corpo 12 Regular PANTONE Cool Gray 11U

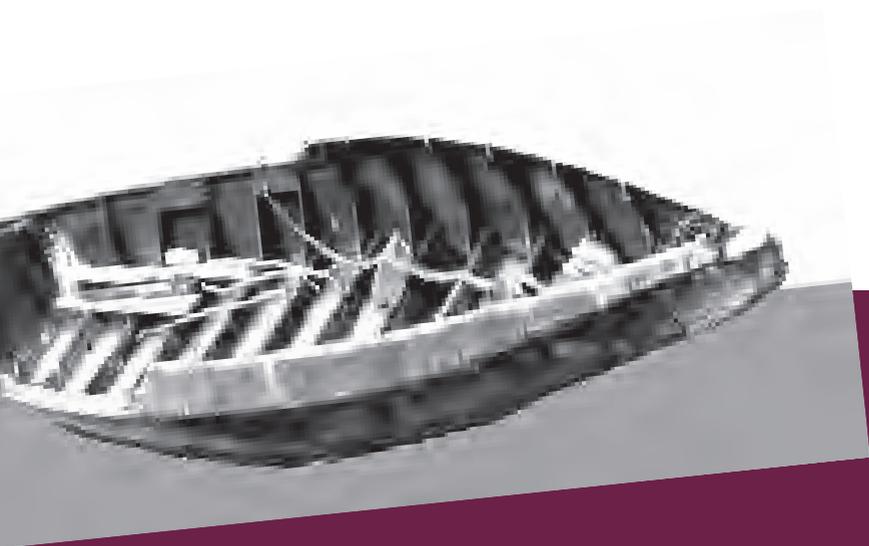
Immagini a tutto schermo



Il format ha lo scopo di impostare le presentazioni relative alla promozione, presentazione e diffusione dell'immagine e del brand Oltrepò Mantovano dal punto di vista dell'organizzazione grafica attraverso un sistema di comunicazione in grado di prevedere e integrare comunicazioni testuali, immagini a tutto schermo e immagini provviste di didascalia.

Si prega di fare riferimento al file `oltrepò_formatpresentazioni.ppt` per avere una verifica immediata del corretto utilizzo.





ARTEFATTI ALLESTITIVI

ARTEFATTI ALLESTITIVI INDOOR

Gli artefatti allestitivi “indoor” sono stati concepiti come elementi in grado di veicolare l’immagine, i valori e le peculiarità del territorio dell’Oltrepò Mantovano in occasioni di promozione turistica, quali fiere, congressi, conferenze, ecc.

Lo stand e il corner, entrambi caratterizzati da una decisa brandizzazione Oltrepò e da una immagine ludico-giocosa, sono pensati per essere contemporaneamente “portatori” e “contenitori” della comunicazione relativa all’intero territorio.

STAND MODULARE

Lo stand è stato concepito come elemento allestitivo e promozionale in grado di adattarsi a diverse situazioni espositive.

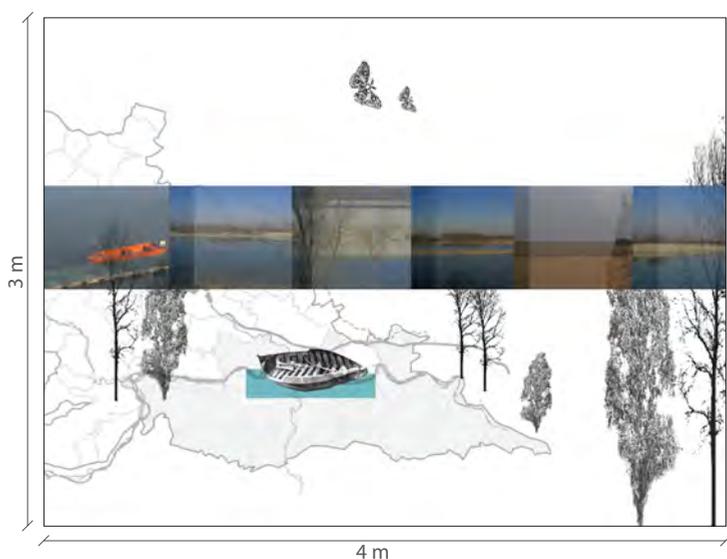
Le tre pareti che lo compongono sono costituite da pannelli in forex delle dimensioni di 1x3m sulle quali è stata stampata una grafica variamente combinabile: le grafiche possono configurare immagini e paesaggi "autonomi" che si ottengono dall'accostamento di un minimo di 2 ad un massimo di 6 pannelli. Lo stand, connotato quindi come fortemente modulare e flessibile, è stato progettato per adattarsi alle diverse variabili dimensionali che lo spazio espositivo di volta in volta richiede.

Una parete descrive iconicamente il territorio, attraverso la grafizzazione della mappa dell'Oltrepò Mantovano e la sovrapposizione di immagini fotografiche dello stesso, e ne determina confini e competenze geografiche.

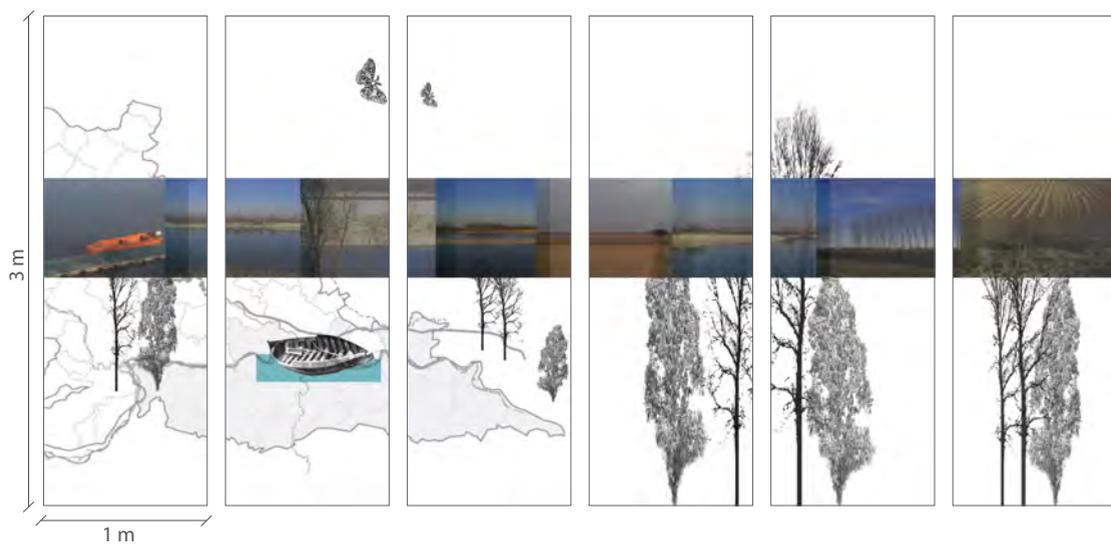
Le altre due pareti utilizzano entrambe un linguaggio non convenzionale e al contempo ludico che reinterpreta i caratteri del territorio dell'Oltrepò Mantovano attraverso la sovrapposizione di fasce cromatiche colorate (che ne rappresentano le linee di terra o d'acqua) e la giustapposizione di un sistema di icone simbolo delle tipicità dell'area.

Mentre la prima affianca ad una descrizione testuale della zona uno spazio lasciato appositamente neutro per la proiezione di filmati, immagini, videopresentazioni, ecc. la seconda giustappone alle bande cromatiche un sistema di icone stampate su pannelli mobili e semitrasparenti che, combinandosi e sovrapponendosi, producono l'immagine di un paesaggio ibrido e variabile.

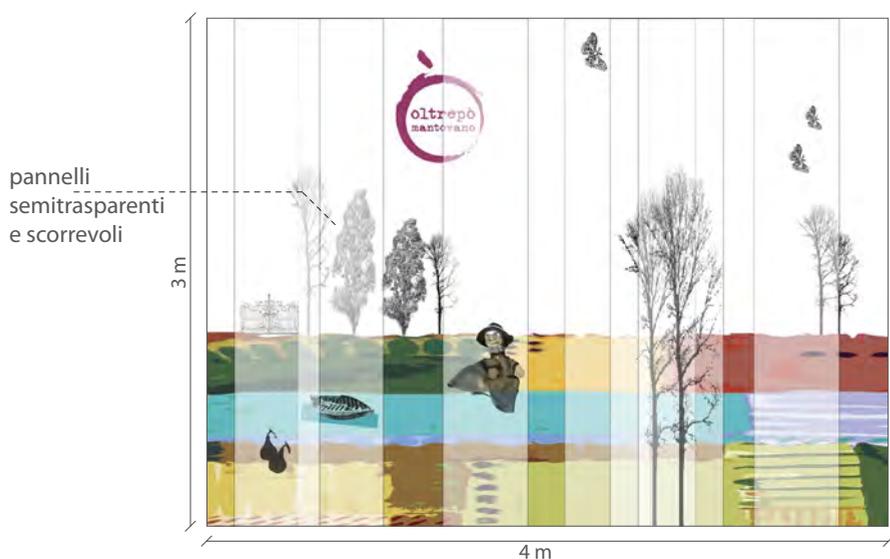




Visualizzazione di una possibile combinazione di pannelli a comporre una parete di 4x3 m.



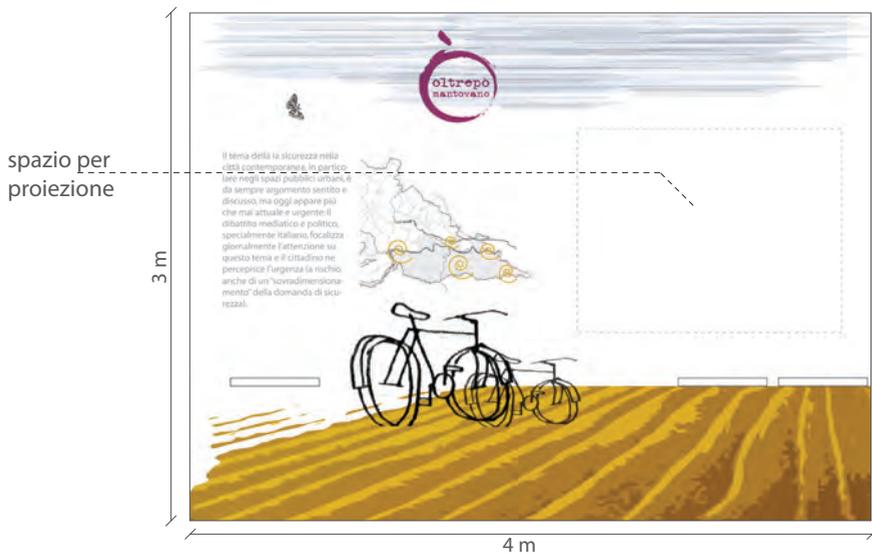
Pannelli (stampati su forex e delle dimensioni di 1x3 m ciascuno) progettati per comporre differenti paesaggi grafici e consentire una controllata modularità allo stand.



Visualizzazione di una possibile combinazione di pannelli a comporre una parete di 4x3 m.



Pannelli (stampati su forex e delle dimensioni di 1x3 m ciascuno) progettati per comporre differenti paesaggi grafici e consentire una controllata modularità allo stand.



Visualizzazione di una possibile combinazione di pannelli a comporre una parete di 4x3 m.

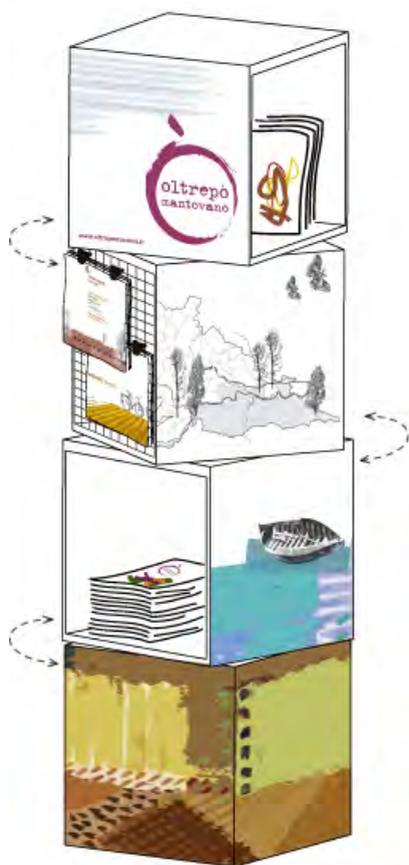
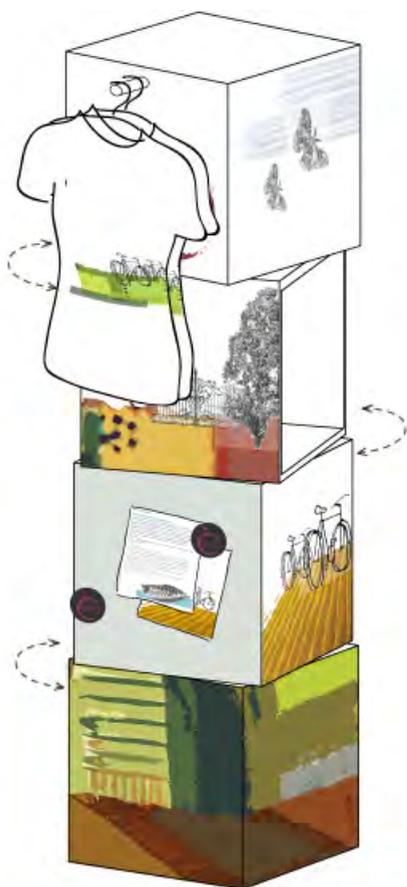


Pannelli (stampati su forex e delle dimensioni di 1x3 m ciascuno) progettati per comporre differenti paesaggi grafici e consentire una controllata modularità allo stand.

CORNER O'-CUBE

Il corner O'-cube è un totem (delle dimensioni di 40x40x160cm) costituito da cubi/contenitori/espositori la cui superficie è caratterizzata dal sistema iconografico Oltrepò Mantovano già utilizzato nello stand.

Il corner, concepito quale elemento comunicativo "attrezzabile" e adattabile alle diverse necessità espositive e promozionali, assume una valenza fortemente ludica e una giocosità manuale, volutamente non tecnologica, grazie alla mobilità e reinterpretabilità degli elementi e alla possibilità di ruotarne i cubi a comporre differenti paesaggi e combinazioni visive.



ARTEFATTI ALLESTITIVI OUTDOOR

Gli artefatti allestitivi cosiddetti “outdoor” sono stati progettati allo scopo di contribuire alla segnalazione e alla riconoscibilità del marchio Oltrepò Mantovano ad un livello territoriale in scala 1:1.

Hanno infatti il duplice scopo di segnalare i confini del territorio stesso e, nello stesso tempo, di trasmetterne i valori condivisi, come la qualità ambientale, la densità di beni culturali e paesaggistici, la fertilità innovativa e la progettualità presente e futura.

SEGNALETICA

La segnaletica di ingresso/uscita ai Comuni dell'area affianca ed integra al nome di questi ultimi il logo Oltrepò Mantovano che, se da un lato si riconosce quale anello di congiunzione tra i vari Comuni, dall'altro si afferma come parte di un tutto con funzione di elemento che riequilibra graficamente l'insieme.

La segnaletica è quindi composta da tre elementi: il nome del Comune, scritto in caratteri sociali; sei diverse varianti cromatiche di sfondo, che riprendendono la palette individuata ed adottata per l'immagine grafica di stand, brochure, ecc; il logo Oltrepò, variamente declinato sui toni del rispettivo sfondo.

Mentre i 10 Comuni situati nelle immediate vicinanze del fiume Po adotteranno la segnaletica con sfondo nei toni del blu e dell'azzurro, i rimanenti 22 Comuni adotteranno invece le varianti con palette cromatica più calda e caratteristica del paesaggio di terra dell'Oltrepò Mantovano.

I cartelli rispettano una proporzione altezza:base di 1:3 e possono quindi essere declinati nelle dimensioni di 25x75 cm, 30x90 cm, 40x120 cm, 50x150 cm in relazione alle necessità di locazione, distanza, visibilità, interazione con altri cartelli di indicazione.



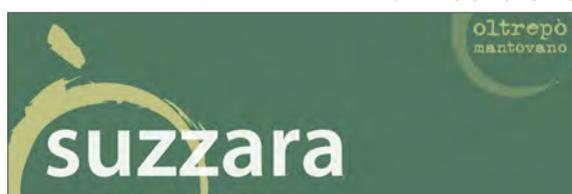
Riproduzione del logo in PANTONE Solid Uncoated 380U su fondo colorato PANTONE Solid Uncoated 376U



Riproduzione del logo in PANTONE Solid Uncoated 7502U su fondo colorato PANTONE Solid Uncoated 180U



Riproduzione del logo in PANTONE Solid Uncoated 616U su fondo colorato PANTONE Solid Uncoated 7483U



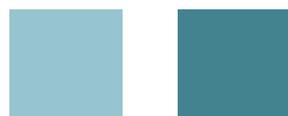
Riproduzione del logo in PANTONE Solid Uncoated 115U su fondo colorato PANTONE Solid Uncoated 124U



Riproduzione del logo in PANTONE Solid Uncoated 308U su fondo colorato PANTONE Solid Uncoated 2757U



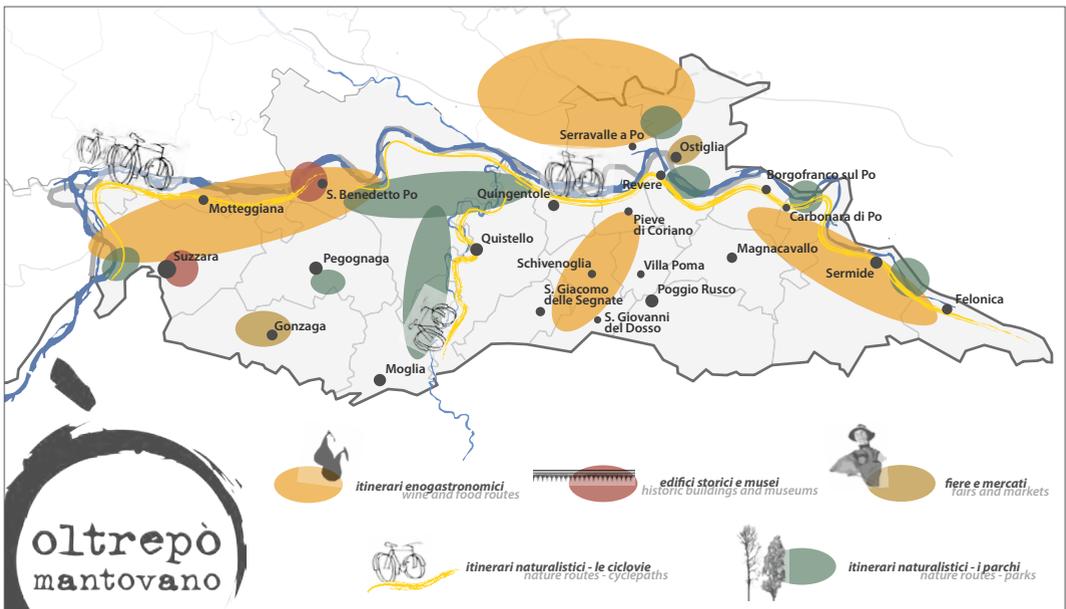
Riproduzione del logo in PANTONE Solid Uncoated 5503U su fondo colorato PANTONE Solid Uncoated 7474U



MAPPA DEI PERCORSI

La “mappa dei percorsi” reinterpreta il territorio dell’Oltrepò Mantovano mettendone in evidenza confini, Comuni coinvolti e percorsi turistici di possibile interesse. Questi percorsi, ampiamente descritti e segnalati dal sito www.oltrepomantova.it e dalla brochure, sono stati suddivisi in categorie tematiche (dagli itinerari enogastronomici a quelli naturalistici - ciclovie e parchi -, dagli edifici storici e museali alle fiere e mercati) e resi riconoscibili attraverso l’utilizzo di aree colorate trasparentizzate al fine di segnalarne la presenza e una densità variabile piuttosto che darne una localizzazione rigida e specifica (compito affidato appunto agli itinerari proposti su sito e brochure).

La mappa dei percorsi, proprio per la sua duplice funzione di “indicatore dei confini” del territorio e di “indicatore di densità” dei percorsi tematici, andrà posizionata nelle aree perimetrali dell’area dell’Oltrepò Mantovano e, ove possibile, nei pressi dei percorsi stessi.







ARTEFATTI PROMOZIONALI



BROCHURE

Il merchandising promozionale, indispensabile alla veicolazione dell'immagine, dei valori e delle progettualità attive nell'Oltrepò Mantovano, comprende artefatti che, per linguaggi e media utilizzati, restituiscono differenti livelli di approfondimento e racconto delle tipicità dell'area.

La brochure, grazie al parallelo procedere di narrazioni descrittive e contemporaneamente fotografico-iconiche del territorio, rappresenta l'artefatto promozionale più "completo" dal punto di vista della restituzione dei "contenuti" e delle caratteristiche dell'intero territorio.



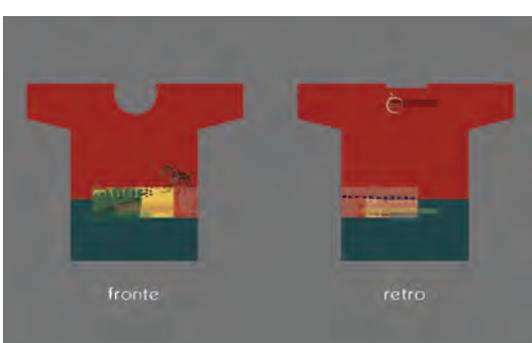
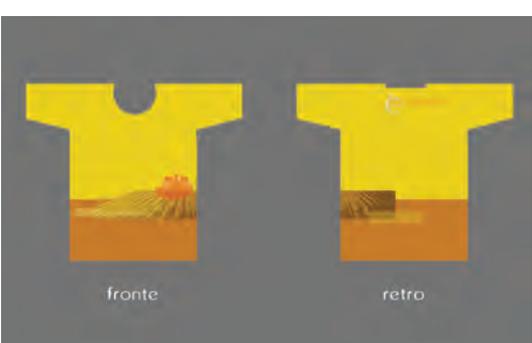
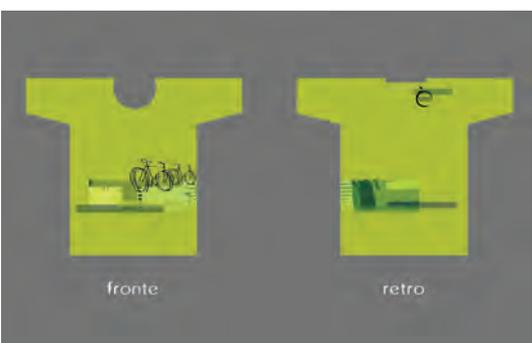
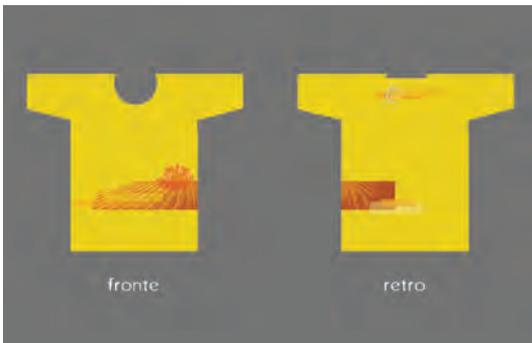
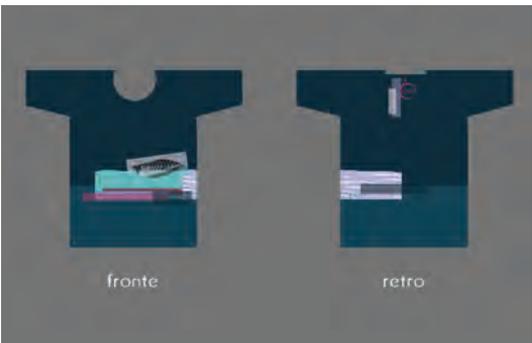
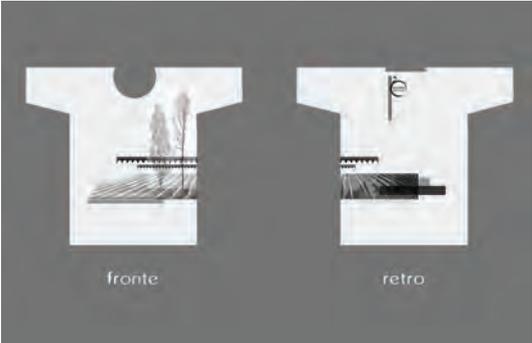
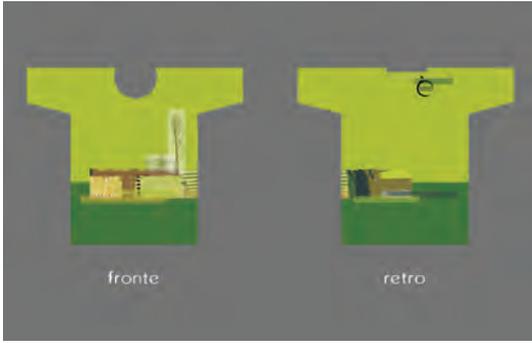
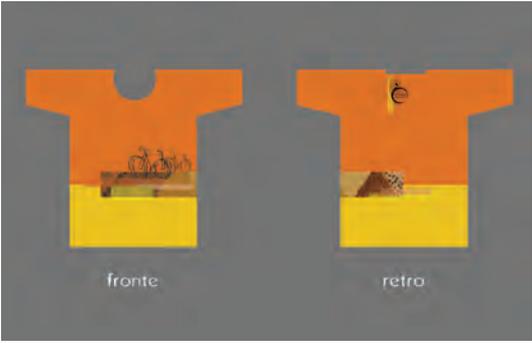
T-SHIRT

Le t-shirt propongono una reinterpretazione delle texture e della palette cromatica dell'area dell'Oltrepò Mantovano scomponendo le bande colorate (già utilizzate come elemento di riconoscimento nel sito e negli artefatti allestitivi) e sovrapponendovi le "immagini icone" simbolo dell'area.

La distribuzione delle t-shirt è prevista in tutte le occasioni di promozione turistica quali fiere, congressi, conferenze, ecc.

prima versione scelta per la stampa





CARTOLINE

Le cartoline rielaborano immagini fotografiche del territorio al fine di trasformarle in pattern cromatici e iconici perfettamente riconoscibili e allineati all'immagine coordinata complessiva del brand Oltrepò Mantovano. L'utilizzo in trasparenza di bande colorate a tinte piatte e di "simboli-icona" (quali la barca, le biciclette, ecc.) sottolinea la scelta di fornire alla comunicazione dell'intero territorio una riconoscibilità che passi principalmente attraverso l'utilizzo di elementi "grafici" richiamanti le tipicità dell'area.

Il retro delle cartoline, dove il logo Oltrepò Mantovano viene interpretato come un vero e proprio "timbro" postale, riporta una sintesi schematica degli attori coinvolti.

Le cartoline devono essere stampate in dimensioni 10x15 cm su carta matt-opaca 130 gr.



Comuni dell'Oltrepò Mantovano
 Borgolancio Po
 Carbonara Po
 Felonica
 Gonzaga
 Magnocavallo
 Moglia
 Montegheme
 Origgio
 Poggio Piacca
 Poggio Ranico
 Quindiciotto
 Quindiciotto
 Rovato
 San Benedetto Po
 San Giacomo delle Spine
 San Giovanni del Dosso
 Schivomaglia
 Serride
 Serravalle di Po
 Suzzara
 Villa Poma

**Camera di Commercio
 Industria Artigianato
 e Agricoltura di Mantova**
 Area Studi e Relazioni esterne
 Via P. Calvi, 28
 41100 Mantova
 tel +39 0376 234273
 www.cam.com.it

IAT
 Ufficio Informazioni
 accoglienza turistica
 Piazza Martignola, 6
 41100 Mantova
 call center +39 0376 432432
 www.turismo.mantova.it

**IAT di San Benedetto Po
 e dell'Oltrepò mantovano**
 Piazza Teodoro Bottegga, 22
 46027 San Benedetto Po
 tel +39 0376 623036
 iat@oltrepomantova.it

Progetto coordinato da
 Pubblicità di Milano
 Gamma Creativity - Poggio Piacca 1989

www.oltrepomantova.it



VIDEOCARTOLINE ANIMATE

Le videocartoline animate "Paesaggi non convenzionali" - tre brevi clip, della durata di 60 secondi circa, realizzate in Macromedia Flash - hanno l'obiettivo di veicolare l'immagine del territorio dell'Oltrepò Mantovano.

Sono state concepite per essere utilizzate durante seminari, conferenze stampa, presentazioni, per essere proiettate in occasione di fiere e congressi, per essere distribuite come promocard digitali in occasione di eventi che abbiano come scopo la promozione e valorizzazione dell'area dell'Oltrepò Mantovano.

Il linguaggio grafico, in continuità con l'immagine ludica già adottata per gli artefatti allestitivi e promozionali, propone una interpretazione del territorio che non si afferma in termini fotografici realistici o iperealistici ma al contrario si impone attraverso l'uso di un linguaggio ibrido e mediato.

alcuni frame tratti dalle videocartoline animate "Paesaggi non convenzionali"

